edutrainment company

EDUCATION | TRAINING | ENTERTAINMENT

DAS LEBEN IST ZU KURZ

FÜR LANGWEILIGE SEMINARE!

AUF DIE MISCHUNG KOMMT ES AN

Wo Lernen gelingt, ist es immer eine richtige Mischung aus fundierten Inhalten, den passenden Methoden und dem nötigen Schuss Unterhaltung und Leidenschaft. Diese Einheit von Education, Training und Entertainment garantiert Erfolg und spart Zeit und Geld.

EINFACH LERNEN – WIE GEHT DAS?

Was ist das?

- [ ] Das ist Karnevalszubehör. (1 Punkt)
- [ ] Das ist eine von 1.000 Requisiten, die wir von edutrainment bei unseren Trainings einsetzen. (10 Punkte)

Warum sprechen wir alle Sinne beim edutrainment an?

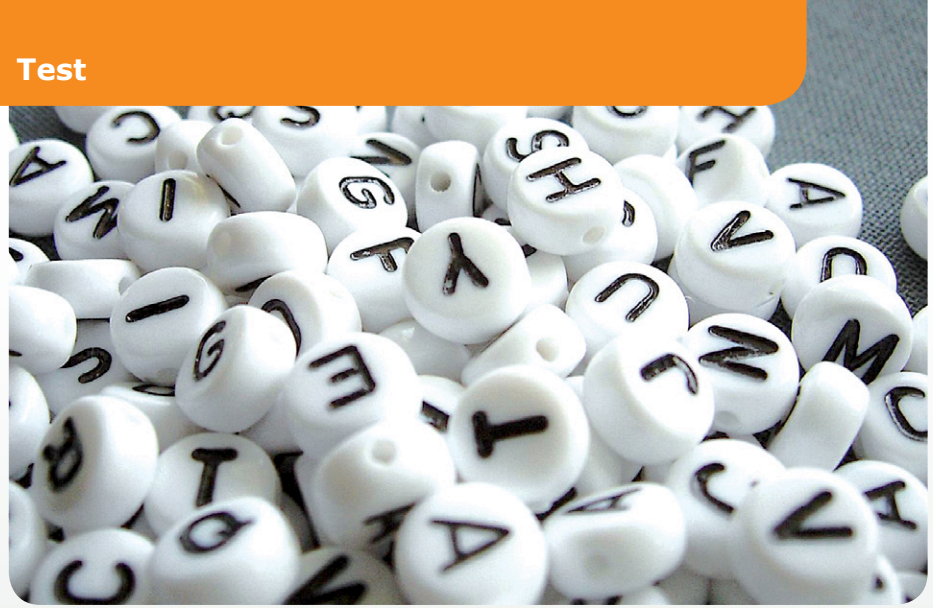
- [ ] Man kann sich die Inhalte dadurch besser merken. (10 Punkte)
- [ ] Das ist wieder ein neuer Lerntrend. (1 Punkt)

Wozu braucht die Robbe den Rettungsring?

- [ ] Zur Sicherheit. Sie wird langsam wieder an das Leben in Freiheit gewöhnt. (1 Punkt)
- [ ] Gar nicht – er ist überflüssig. edutrainment verzichtet auf überflüssige Hilfestellungen und macht aus passiven Teilnehmern mündige Selbstlerner. (10 Punkte)

Der Mensch lernt am besten aus eigenen Fehlern. Stimmt das?

- [ ] Ja. Die neuesten Forschungsergebnisse zeigen, die besten Lernergebnisse werden erzielt, wenn die Lernenden ein direktes Feedback erhalten. Die edutrainment-Trainer geben sofort Profi-Feedback: klar, präzise und wertschätzend. (10 Punkte)
- [ ] Fehler sollten unbedingt vermieden werden – auch im Seminar. (1 Punkt)



Warum kann man im Buchstabenhaufen nichts lesen?

- [ ] Werden zu viele Informationen auf einmal präsentiert, kommt nichts an. Deshalb werden bei edutrainment alle Inhalte in sinnvolle Einheiten unterteilt und wiederholt. (10 Punkte)
- [ ] Die Buchstaben oben sind teilweise unscharf. (1 Punkt)

Müssen die Lernziele mit den Unternehmenszielen übereinstimmen?

- [ ] Ja, denn wir lernen nur, was mit unseren eigenen Zielen verbunden ist, was für uns sinnvoll erscheint und positiv. Die Synchronisation von Lernzielen mit den individuellen Zielen der Teilnehmer ist ein entscheidender Schlüssel für den Lernerfolg durch edutrainment. (10 Punkte)
- [ ] Entscheidend sind die Ziele des Unternehmens. (1 Punkt)

Warum ist der unten stehende Begriff besonders gut verständlich?

- [ ] Das Wort ist zu einem Bild vernetzt. Die verstärkte Wirkung nutzen wir auch bei edutrainment: Wir verknüpfen Themen gezielt und schaffen Verbindungen zu persönlichen Erlebnissen und der Erfahrungswelt der Teilnehmer. (10 Punkte)
- [ ] Das Bild ist schön bunt. Und bunt ist immer besser! (1 Punkt)

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.

HIER KOMMT IHR ERGEBNIS.

„Wer also weiterhin rein sachliche, über Jahrzehnte unveränderte Trainings besuchen will, um ein paar Tage dem Schreibtisch entfliehen zu können, der sollte die Finger von edutrainment lassen. Alle anderen sollten das Abenteuer wagen!"

Benjamin Graf zu Dohna
Account Manager
Telekommunikation
Arvato services

1 bis 39 Punkte

Nun, da haben Sie sich wohl einen Spaß mit uns erlaubt. Oder Sie bevorzugen die Konzentration auf Fakten und möchten auf Schnörkel und neumodischen Kram verzichten. Wenn Sie weiterlesen, finden Sie vielleicht noch ein paar Gründe, doch einmal neue Wege beim Lernen und Trainieren auszuprobieren. Zum Beispiel Zitate von Auftraggebern und Teilnehmern, die edutrainment zu Beginn auch eher skeptisch gegenüberstanden.

40 bis 70 Punkte

Offenbar teilen wir nicht nur eine gemeinsame Philosophie, sondern auch das Wissen um wichtige Zusammenhänge beim Thema Lernen. Training sollte mehr sein, als nur Fakten zu lernen. Und in klassischen Seminaren ist der Praxisanteil oft noch zu gering. Aber Spaß allein ist auch keine Lösung. Die spannende Frage lautet daher: Wie verbinde ich innovative Trainingsmethoden mit seriösen Inhalten und schaffe so nachweisbare Ergebnisse? Die folgenden Seiten liefern Ihnen dazu spannende Anregungen.

PERSONAL-ENTWICKLUNG MUSS SICH RECHNEN

„edutrainment ist ein wichtiger strategischer Partner für unser Unternehmen, um Veränderungsprozesse erfolgreich anzustoßen und nachhaltig zu etablieren. Dank der Erfahrung und einem professionellen Blick für unternehmenskulturelle Dynamiken ist es dem Team schnell gelungen, die Besonderheiten unserer Organisation zu verstehen und diese konzeptionell umzusetzen (…)"

Diana Illgen
Human Resources Manager
NH Hoteles Central Europe

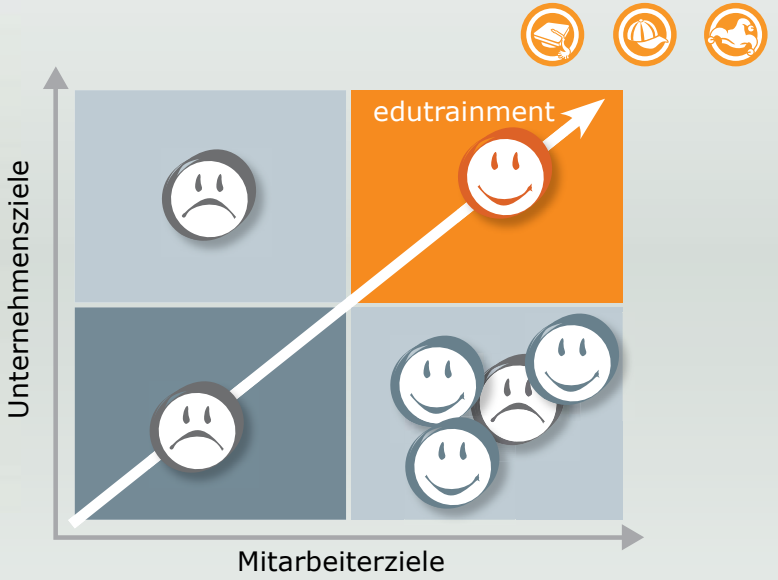
NH HOTELES

Personalentwicklung ist kein Selbstzweck. Trainings sollten zur Erreichung der Unternehmensziele beitragen – möglichst messbar.

Gerade wer ungewöhnliche Methoden einsetzt, braucht fundierte Konzepte und nachweisbare Erfolge.

Ob Potenzialanalyse, die Entwicklung eines Kompetenzmodells, Bildungscontrolling oder die Definition eines didaktischen Standards: Wir nutzen die gesamte Palette moderner Personalentwicklung.

Ein wesentlicher Hebel für eine wirksame Personalentwicklung aus unserer Sicht: Unternehmensziele und Mitarbeiterziele synchronisieren. Dann entsteht ein optimaler Transfer und der größte Beitrag zum Erfolg für die Mitarbeiter und das Unternehmen.



skillboxx™

Die edutrainment Marke für alle Skilltrainings.

skillboxx bietet eine große Auswahl an innovativen Präsenztrainings zu den wichtigsten Business-Skills und kombiniert diese mit gezielten Maßnahmen zur Transfer-unterstützung. Blended Learning für effizienteres Lernen und mehr Erfolg bei der Umsetzung!

Beispiele für die schön gestalteten Lernkarten: So macht Lernen Spaß!

Zu zwölf Themen hat die edutrainment company 46 Skills definiert, aus denen Ihr persönliches skillboxx-Training zusammengestellt wird. Trainiert wird also genau das, was Ihr Unternehmen aktuell braucht, zusätzlich werden die Inhalte mit neuen Medien vertieft und am Ende mit Spaß umgesetzt.

skillboxx Kommunikation

skillboxx Management

skillboxx Moderation

skillboxx Führung

skillboxx Präsentation

skillboxx Train the Trainer

skillboxx Verkauf

skillboxx Medien

skillboxx Selbstmanagement

skillboxx Innovation

skillboxx Projektmanagement

skillboxx Lernen

Individueller Lerntransfer – so wird Lernen effizient

In herkömmlichen Trainings werden gerade mal zehn bis fünfzehn Prozent des Gelernten im Arbeitsalltag umgesetzt. Nur einer von sechs Teilnehmern von PE-Maßnahmen verbessert für gewöhnlich seine Leistung.

skillboxx hat daher ein einzigartiges System entwickelt, das das Gelernte auch nach dem Training im Langzeitgedächtnis verankert. Je nach Lerntyp findet jeder genau sein Medium, um das Gelernte im Alltag präsent zu halten und zu vertiefen.

Ob mit dem Hörbuch im Auto, auf dem Tablet in der U-Bahn, mit Lernkarten in der Mittagspause, mit der App auf dem Smartphone, persönlich in der Coach-Hotline oder interaktiv beim Webinar.

So entsteht Ihr Training mit Transfer

SKILLS AUSWÄHLEN

LERNZIELE DEFINIEREN UND SKILLS MESSEN

TRAININGSINHALTE UND ABLAUF FESTLEGEN

TRANSFERPAKETE NACH WUNSCH

CATS™

Company Adapted Training and Simulation

„(…) Ich bin mir sicher, dass mit der Art und Weise, wie edutrainment Training lebt, zunächst den ein oder anderen unserer Seminarteilnehmer ein „mittelschwerer Kulturschock" ereilt hat, doch ist es genau dieser Unterschied, dieses „anders machen als andere", das den Mehrwert für unser Unternehmen ausmacht."

Joachim Faul
Personalentwicklung
Miele & Cie. KG

Miele
IMMER BESSER

In manchen Seminaren wird noch immer viel geredet. Und Hauptdarsteller ist oft der Trainer. Bei CATS, unseren maßgeschneiderten Business-Simulationen, ist das anders. Der Trainer wird zum Regisseur, während seine Teilnehmer lernen. Und diese sind endlich die wirklichen Hauptdarsteller. Sie erleben sich und ihre Kollegen in einem realitätsnahen Projekt, treffen auf beinahe echte Kunden und müssen Herausforderungen aus dem Unternehmensalltag wirklich bewältigen.

Auf diese Weise haben wir bereits einen schwäbischen Weltmarktführer erfunden, eine Coffeeshopkette gegründet und einen Waschvollautomaten aus dem Hause Miele mit einem Fitnessgerät kombiniert.

Für unsere Trainings mit CATS™ haben wir bereits zweimal den Internationalen Deutschen Trainings-Preis gewonnen.

Silber-Preisträger Internationaler Deutscher Trainings-Preis 2008 BDVT

Gold-Preisträger Internationaler Deutscher Trainings-Preis 2009 BDVT

SO KÖNNTE ES ABLAUFEN …

1 Statt einer Einladung zu einem herkömmlichen Präsentationstraining erhalten Sie eine E-Mail der Scheuert AG.

2 Außerdem ruft Sie ein Mitarbeiter des Unternehmens an.

3 Sie beginnen zu recherchieren und finden jede Menge Informationen im Netz.

4 Beim vereinbarten Termin treffen Sie auf Ihren neuen Kunden und zahlreiche Mitbewerber.

5 Ihr Coach ist immer dabei und gibt Ihnen Feedback und wichtigen Input.

6 Während der Rückreise erhalten Sie wieder einen Anruf der Scheuert AG. Ein Training, wie Sie es noch nie erlebt haben.

BERGE VERSETZEN MIT DEM IPAD

Ein Display zu streicheln ist einfach schicker, als Akten zu wälzen. Aber nicht nur das: Mit Tablets im Außendienst können Neuheiten elegant aufbereitet und Präsentationen einfach aktualisiert werden. Gleichzeitig haben alle mobilen Zugriff auf das CRM. Tablets und Apps funktionieren zumeist intuitiv. Aber ein iPad als Verkaufs- und Kommunikationsinstrument ist neu.

Denn Präsentieren mit dem Tablet folgt anderen Regeln als denen von Broschüren oder dem Notebook.

edutrainment trainiert die Präsentation mit dem iPad. Anhand konkreter Gesprächssituationen wird gelernt, wie man mit dem Tablet kommuniziert und Begeisterung weckt, wie man damit virtuos Produkte präsentiert und verkauft.

Bei einer iPad-Rallye oder bei Simulationen – teilweise mit Seminarschauspielern – werden spielerisch die neuen Möglichkeiten und Situationen trainiert.

Denn nur wer mit dem Tablet virtuos präsentieren kann, gewinnt mit ihm einen idealen neuen Helfer.

Wie häufig muss ich den Augenkontakt wiederherstellen, damit nicht alle nur noch aufs Tablet starren?

Wie schaffe ich es, dass das Tablet im Gespräch nicht zum Fremdkörper wird?

Was mache ich, wenn etwa wegen der Sonne auf dem Display nichts mehr zu erkennen ist?

Wie bringe ich die Kunden dazu, das Verkäufer-Tablet zu bedienen? …

EINFACH MACHT SPASS!

Online-Lernprogramme haben für die Weiterbildung unschlagbare Vorteile.

- Mitarbeiter können jederzeit und standortunabhängig darauf zugreifen.
- Der Aufwand für Terminkoordination, Anreise und Raumplanung entfällt.
- Außerdem ist die Anzahl der Teilnehmer beliebig skalierbar.

Erfolgreiches eLearning funktioniert allerdings nur, wenn das Programm einfach verständlich ist und Spaß macht. Denn wenn es keinen Spaß macht, bleiben die Lerninhalte nicht haften. Schlimmstenfalls ist das Lernen für Teilnehmer anstrengend und demotivierend.

eLearning mit edutrainment ist anders. Wir achten besonders darauf, dass alles einfach und verständlich ist, damit Sie auch schwierige Inhalte vermitteln können. Auch ungeübte Teilnehmer sollten das Programm leicht bedienen können. Die Extraportion Humor führt dazu, dass Ihre Mitarbeiter sich gerne mit den Inhalten befassen.

Ideal für den Lernerfolg ist das Blended Learning: Ein Online-Lernprogramm in Verbindung mit Präsenz-Trainingstagen. Mitarbeiter können dann eigenständig lernen, sodass im Training noch mehr Zeit für das praktische Üben bleibt. Ergebnis: eine praxisorientierte Lernerfahrung, mit der Sie Zeit und Geld sparen.

DURCHDACHT VON ANFANG BIS ENDE

Viele Unternehmensveranstaltungen laufen nach dem gleichen Muster ab. Nach einer offiziellen Begrüßung durch die Geschäftsleitung werden den Anwesenden Zahlen, Ergebnisse, Strategien präsentiert. Austausch unter den Mitarbeitern nach dem Mittagessen und im Anschluss ein informeller Teil, bei dem DJs, Erlebnisköche oder Zauberer für Unterhaltung sorgen. Mit dem Thema der Veranstaltung hat das aber wenig zu tun. Kommt Ihnen das bekannt vor?

Events mit edutrainment sind etwas anders organisiert: Mit Ihnen gemeinsam machen wir das „Pflichtprogramm" unterhaltsamer und interaktiver. Trockene Präsentationen werden knackig und spannend. Der „lockere" Teil ist nicht davon losgelöst, sondern ebenfalls mit dem Veranstaltungsziel verbunden – von der Tischdekoration bis zu Lern- und Brainstorming-Spielen. Der gesamte Tag bekommt einen roten Faden.

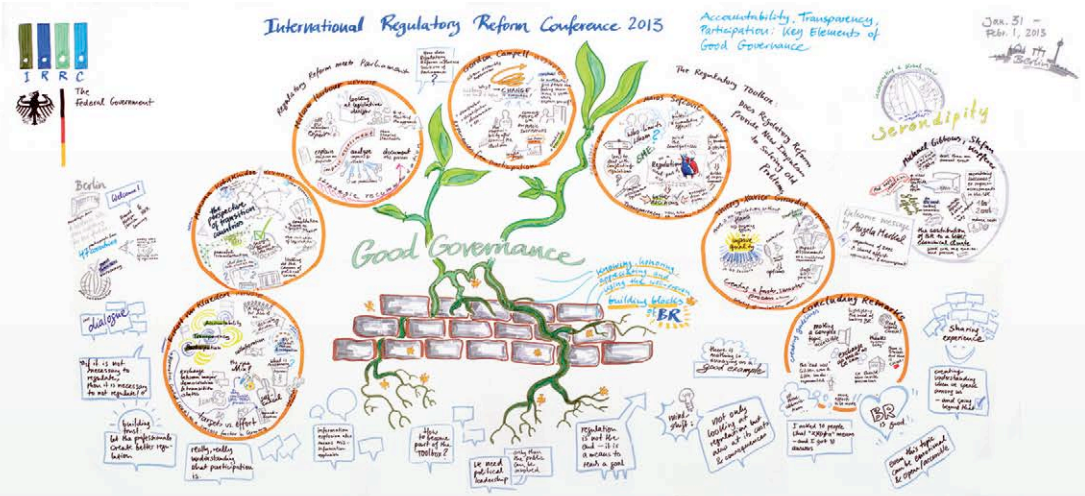
Teilnehmer können die Inhalte besser verarbeiten und werden sich garantiert lange und gern an das Erlebnis erinnern. Ideal für alle, die ihre Mitarbeiter bei Kongressen und Veranstaltungen nicht nur informieren, sondern auch motivieren möchten!

WER SCHNELLER LERNT, IST FRÜHER SCHLAU!

Lernen ist die wichtigste Zukunftskompetenz im 21. Jahrhundert. Wer heute in die Arbeitswelt eintritt, wird bis zur Rente ungefähr elf Berufe erlernen dürfen. Oder müssen. Tendenz steigend.

Da macht es Sinn, zu wissen, wie Lernen funktioniert, warum Lernen für viele Menschen so schwierig ist, wie man in Zukunft schneller und einfacher lernt. Und genau darum geht es in den innovativen und unterhaltsamen Vorträgen von Albrecht Kresse.

WENIGER WORTE VERLIEREN, MEHR BILDER BEHALTEN!



Visuelle Zusammenfassung

Der Mensch denkt in Bildern. Und er behält Inhalte viel besser, wenn sie visualisiert sind. Albrecht Kresse hilft Ihren Teilnehmern, die wichtigsten Inhalte nach einem Kongresstag mit vielen Themen und Vorträgen noch einmal visuell nachzuvollziehen. Seine pointierte Darstellung ist darüber hinaus ein humorvoller und intelligenter Abschluss der Veranstaltung. Die Teilnehmer bekommen die Zeichnungen als Datei, sodass sie auch im Berufsalltag die Inhalte in anschaulicher Form parat haben. Gerne gibt Albrecht Kresse zu Beginn des Tages eine kurze Einführung in die Grundregeln der Visualisierung, sodass jeder Teilnehmer selbst ein paar Skizzen erstellen kann.

„Albrecht Kresse hat uns mit seinen humorvollen Zusammenfassungen der zahlreichen Referate begeistert. Er hat die große Gabe, das Wesentliche schnell zu erfassen und es mit Wortspiel, Witz und Tiefgang auf den Punkt zu bringen."

Stefan Linder, Mitgründer und CEO Swiss Economic Forum

Visual Facilitating & Graphic Recording

Nicht nur schnelle Skizzen auf dem Flipchart, sondern richtig große, bis ins kleinste Detail ausgearbeitete Wandgemälde erstellen unsere Visualisierer. Beim Graphic Recording wird ein visuelles Verlaufsprotokoll erstellt, welches Ziele, Inhalte und Ergebnisse Ihrer Veranstaltungen auf den Punkt bringt. Beziehungsweise auf eine 3 mal 1,5 Meter große Leinwand. Die Teilnehmer bekommen so die Kernaussagen noch einmal ansprechend und inspirierend vor Augen geführt. Wenn Sie wollen, schneiden wir diesen Graphic Recording Prozess als Zeitraffer-Film mit oder stellen Ihnen hochauflösende Fotos der großformatigen Zeichnungen digital als Datei zur Verfügung.

UNSERE KUNDEN

„Dies war mit Abstand die erfolgreichste Messe. Unser Vertriebsleiter ist begeistert. Der Messestand hat super funktioniert, ebenso das gesamte Messeteam! Die Standdisziplin war perfekt und hat noch nie so gut funktioniert wie in diesem Jahr – hier haben sicher die kleinen Checkkarten mit den Dos & Don'ts" sehr geholfen. Vielen Dank für das tolle Training, das aus meiner Sicht erheblichen Anteil am Messeerfolg hatte!"

Uta Brockmann
Orga Systems GmbH

„Nach vielen Jahren von Trainings, die einen eher gelangweilt haben, hat es mit euch tatsächlich Spaß gemacht, etwas zu lernen. Ihr tragt euren Firmennamen absolut zu Recht! Auf jeden Fall freue ich mich auf weitere Trainings mit euch. Natürlich werde ich euch nicht weiterempfehlen, sonst werden die anderen Hotels noch so gut wie wir :) "

Christian Friedrich (nH Hoteles)

„Gemeinsam innovative Trainingskonzepte entwickeln, die wirklich praxisrelevant sind und unseren Mitarbeitern Spaß am Lernen und an der persönlichen Weiterentwicklung vermitteln – Ziele, die wir in Zusammenarbeit mit der Edutrainment Company erreichen konnten."

Simon Knatz
Manager Académie
Accor Germany
Human Resources Development

UNSER TEAM

Wer Spaß beim Lernen verspricht, sollte diesen auch bei der Arbeit haben. Hier können Sie sich einen Überblick über unser Team und unsere Büroatmosphäre verschaffen. Wenn Sie neugierig geworden sind, freuen wir uns auf einen Anruf. Wer uns besucht, bekommt in jedem Fall guten Kaffee (ja, auch guten Tee) und darf vielleicht auch mit uns kickern.

Katrin Herzog: Berliner Original und Finanzexpertin

Albrecht Kresse: Chef, Trainer und kreativer Kopf

Ellen Herschel: skillboxx Spezialistin und überzeugte Fahrradfahrerin

Julian Kea: Trainer, Amerikaner und iPad Ninja

Wolf Samland: Trainer, Konzepter, Querdenker

Alexander Averdung: rechte Hand vom Chef, das Rechnungs-Wesen und Königsblauer

Die edutrainment company

Hendryk Obenaus: Trainer, Konzepter und Kulturexperte

Pawel Babel: Ruhepol und eLearning-Spezialist

Markus Kolletzky: eLearning-Experte und Web 2.0-Inspirator

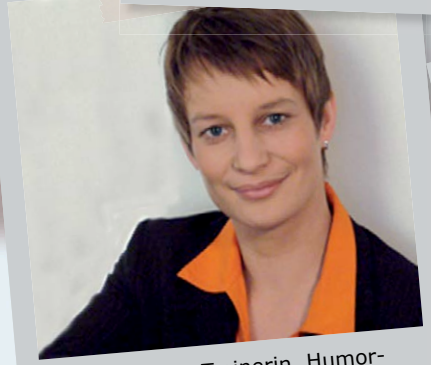
Axel Grüsner: Trainer, Coach und Dorfbewohner aus Überzeugung

Jost Blomeyer: Trainer, Yoga-Meister und Lebensbalancierer

Bastien Carrillo: Trainer, Kindergartengründer und Seefahrer

Mathias Weitbrecht: Business-Grafiker und Wissensorganistor

Andreas Dilschneider: Trainer, Seminarschauspieler und Schachboxer



Eva Ullmann: Trainerin, Humorexpertin und Improvisationstalent

John Paul Atkinson: Trainer, Engländer und Schachgenie

Christoph Große: IT-Multi-Experte, Opernkenner und Team-Feng-Shui

Jürgen Schulze-Seeger: Inspirator, Chefaufseher und gar nicht stiller Teilhaber

SPRECHEN SIE UNS AN!